

# URBAN DIGITAL

## Toode

Digitaalsed ekraanid

## Ekraani suurus

929 x 1651 mm

## Materjalinõuded

Failitüübid:	MP4 (H.264 tihendatud) ja JPG
Formaat:	Püstine 9:16
Resolutsioon:	1080 x 1920 px
Kaadrisedus:	25 fps
Faili maksimaalne suurus:	20 MB
Klipi pikkus:	10 sek

## Digiplakati nõuded

- Väliekraanidel kuvatav info (edaspidi digiplakat) peab olema kujundatud nii, et see ei oleks liiklejale häiriv ega eksitav.
- Digiplakatil ei tohi esineda suure kontrasti või värvi erinevusega taustavahetust. Digiplakati esitluse pikkus on 10 sekundit.
- Vilkuvad, sähvivad, kiirelt liikuva või taotluslikult ehmatavad animatsioonid/efektid/elemendid kujundusel ei ole lubatud.
- Kuvada ei ole lubatud sisu, mille tulemusel on kogu kujundus korruga pidevas ja kiires liikumises va digiplakati vahetusel. Näiteks filmitreilerit või televisiooni reklaamklippe ei ole lubatud näidata.
- Taustavahetused reklaamijate vahel peavad olema sujuvad, sujuvuse tekitamiseks peab kasutama rahvusvaheliselt tunnustatud fade-in/fade-out, crossfade või analoogset sulatustehnikat.
- Kampaania sõnum peab vastama Eesti Vabariigi poolt sätestatud reklaami- ja keelenõuetele.

## Materjalide edastamine

Vajaliku materjali palume edastada meie projektijuhile minimaalselt **7 päeva enne** eksponeerimise algust. Materjali võib ka edastada kodulehel oleval lingil [clearchannel/failide-edastamine](#).

**NB!** Reklaammaterjali faili nimi peab olema märgitud selliselt: Aasta\_nädal\_reklaamija\_kampaania nimi

Kampaania maksumusele lisandub materjali käsitletasu ning see hõlmab korruga **1 kuni 6 reklaamklipi** käsitlemist.

Kui materjali muudetakse kampaania ajal või edastatakse hiljem, kui kampaania on juba käimas, siis Clear Channel Estonial õigus küsida täiendav materjalide käsitlustasu.

Küsimused ja täiendav informatsioon tehniliste tingimuste kohta: [info@clearchannel.ee](mailto:info@clearchannel.ee)