

Urban Digital

Toode

Digitaalsed ekraanid

Osade arv

2

Ekraani suurus

1651 x 929 mm

Materjalinõuded

Failitüübid: MP4 (H.264 tihendatud) ja JPG.

Formaat: Püstine 9:16

Resolutsioon: 1080 × 1920 px

Kaadrisagedus: 25 fps

Faili maksimaalne suurus: 20 MB

Klipi pikkus: 10 sek

Digiplakati nõuded

1. Väliekraanidel kuvatav info (edaspidi digiplakat) peab olema kujundatud nii, et see ei oleks liiklejale häiriv ega eksitav.
2. Digiplakatil ei tohi esineda suure kontrasti või värvi erinevusega taustavahetust. Digiplakati esitluse pikkus on 10 sekundit.
3. Vilkuvad, sähvivad, kiirelt liikuvad või taotluslikult ehmatavad animatsioonid/efektid/elemendid kujundusel ei ole lubatud.
4. Kuvada ei ole lubatud sisu, mille tulemusel on kogu kujundus korruga pidevas ja kiires liikumises va digiplakati vahetusel. Näiteks filmitreilerit või televisiooni reklaamklippe ei ole lubatud näidata.
5. Taustavahetused reklaamijate vahel peavad olema sujuvad, sujuvuse tekitamiseks peab kasutama rahvusvaheliselt tunnustatud fade-in/fade-out, crossfade või analoogset sulatustehnikat.
6. Kampaania sõnum peab vastama Eesti Vabariigi poolt sätestatud reklaami- ja keelenõuetele

Materjali edastamine

Vajaliku materjali palume edastada meie projektijuhile minimaalselt **7** päeva enne eksponeerimise algust. Materjali võib edastada ka meie serverisse aadressil: [ftp.clear.ee](ftp://ftp.clear.ee)
kasutajanimi: klient@clear.ee
parool: Klient45

Nb! Reklaammaterjali faili nimi peab olema märgitud selliselt:

Aasta_nädal_reklaamija_kampaania nimi

Materjali käsitletasu on 89 €/kampaania kohta ning see hõlmab korraga **1 kuni 6** reklaamklipi käsitlemist.

Kui materjali muudetakse kampaania ajal või edastatakse hiljem, kui kampaania on juba käimas, siis Clear Channel Estonial õigus küsida täiendav materjalide käsitletasu.

Küsimused ja täiendav informatsioon tehniliste tingimuste kohta:

info@clearchannel.ee