

STORE DIGITAL

Toode

Reklaamivõrk jaemüügikeskkonnas

Ekraani suurus

86 tolli

Materjalinõuded

Failitüübid:	MP4 (H.264 tihendatud) ja JPG
Formaat:	Püstine 9:16
Resolutsioon:	1080 x 1920 px
Kaadrisagedus:	25 fps
Faili maksimaalne suurus:	20 MB
Klipi pikkus:	10 sek

Digiplakati nõuded

- Väliekraanidel kuvatav info (edaspidi digiplakat) peab olema kujundatud nii, et see ei oleks liiklejale häiriv ega eksitav.
- Digiplakatil ei tohi esineda suure kontrasti või värvi erinevusega taustavahetust. Digiplakati esitluse pikkus on 10 sekundit.
- Vilkuvad, sähvivad, kiirelt liikuva või taotluslikult ehmatavad animatsioonid/efektid/elemendid kujundusel ei ole lubatud.
- Kuvada ei ole lubatud sisu, mille tulemusel on kogu kujundus korraga pidevas ja kiires liikumises va digiplakati vahetusel. Näiteks filmitreilerit või televisiooni reklaamklippe ei ole lubatud näidata.
- Taustavahetused reklaamijate vahel peavad olema sujuvad, sujuvuse tekitamiseks peab kasutama rahvusvaheliselt tunnustatud fade-in/fade-out, crossfade või analoogset sulatustehnikat.
- Kampaania sõnum peab vastama Eesti Vabariigi poolt sätestatud reklaami- ja keelenõuetele.

Materjalide edastamine

Vajaliku materjali palume edastada meie projektijuhile minimaalselt **7 päeva enne** eksponeerimise algust. Materjali võib ka edastada kodulehel oleval lingil [clearchannel/failide-edastamine](#).

NB! Reklaammaterjali faili nimi peab olema märgitud selliselt: Aasta_nädal_reklaamija_kampaania nimi

Kampaania hinnale lisandub materjali käsitletasu ning see hõlmab korraga **1 kuni 6 reklaamklipi** käsitlemist.

Kui materjali muudetakse kampaania ajal või edastatakse hiljem, kui kampaania on juba käimas, siis Clear Channel Estonial õigus küsida täiendav materjalide käsitlustasu.

Küsimused ja täiendav informatsioon tehniliste tingimuste kohta: info@clearchannel.ee